OBALYS

LA CHECK-LIST OBALYS
BACK TO BASICS*

** Retour aux bases*

ETAPE 3/3 : J'ANALYSE LES ATTENTES ET BESOINS DE MES CONSOMMATEURS

1. *Je travaille une première segmentation de mes clients*
2. *Pour chaque segment, j'étudie les chiffres clés (étude quantitative)*
3. *Pour chaque segment, j'étudie les comportements clés (étude qualitative)*
4. *Pour chaque segment, je capture les besoins et attentes*
5. *J'évalue et priorise les besoins et les attentes*
6. *Je formalise les enjeux à traiter pour innover et me distinguer*

Retrouvez nos checklists thématiques et une sélection d'outils sur notre site www.obalys-consulting.com