

# LA CHECK-LIST OBALYS

## BACK TO BASICS

### LES FONDAMENTAUX DE LA STRATÉGIE

#### ETAPE #1 : J'ÉVALUE MON ENVIRONNEMENT EXTERNE

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| J'identifie et analyse mes concurrents directs et indirects         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| J'identifie et analyse la nature puis l'intensité de la compétition | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les tendances économiques en cours           | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie, analyse et comprends les tendances politiques en cours | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les innovations technologiques               | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les tendances démographiques                 | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les changements sociaux et culturels         | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les problématiques et enjeux écologiques     | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les enjeux réglementaires                    | <input type="checkbox"/>            |
| J'identifie et analyse les enjeux de propriété intellectuelle       | <input type="checkbox"/>            |